

Baromètre des familles 2026

Chaque année, 5 questions pour savoir comment se portent les familles

Experte des réalités de vie des familles, l'Unaf s'est dotée il y a 4 ans d'un baromètre annuel. Pour son compte, l'institut OpinionWay prend ainsi chaque année le pouls des familles autour de 5 questions : famille, conciliation, politique familiale, difficultés parentales, budget. Les chiffres 2026 confirment un décrochage du pouvoir d'achat et une attente accrue des parents vis-à-vis des pouvoirs publics.

Un échantillon représentatif de 2 500 familles, une méthodologie robuste

Cette étude a été réalisée par l'Institut OpinionWay du 29 janvier au 19 février 2026 auprès d'un échantillon national représentatif de **2 583 parents** avec au moins un enfant de moins de 20 ans au foyer. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas. Il a ensuite été redressé pour être représentatif de la population étudiée sur les variables de sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer.

Les principaux enseignements 2026

1. La **vie de famille est une dimension fondamentale pour 97 % des parents.**
2. 50 % des familles trouvent que le **soutien de l'État aux familles** est insuffisant : c'est 10 points de plus qu'en 2024. Une insatisfaction accentuée dans les petites agglomérations (55 %), pour les femmes (56 %) et les parents d'enfant de 0 à 5 ans (55 %).
3. Et pour cause, la **capacité financière des familles** n'a jamais été si fragile depuis 4 ans. 53 % des parents déclarent ne pas avoir les moyens de préparer l'avenir de leur enfant, contre 43 % en 2024. 33 % des parents disent que leurs finances actuelles ne permettent pas de faire plaisir à leurs enfants, et 13 % avouent ne pas pouvoir répondre aux besoins essentiels de leurs enfants.
4. **Côté éducation**, il n'est pas toujours facile d'être parent. Arrivent **en tête des principales difficultés** : la gestion des écrans (pour 49 %), les relations avec les autres enfants (pour 34 %) et les questions d'autorité (pour 30 %), juste avant les questions d'argent (29 %).
5. **Le temps de travail pose toujours des difficultés aux parents pour remplir leurs responsabilités familiales** : 74 % des parents qui travaillent ont rencontré des difficultés au moins une fois au cours des 12 derniers mois pour assumer leurs responsabilités familiales parce qu'ils passent trop de temps à leur travail, dont 34 % plusieurs fois par mois. C'est encore plus le cas pour les parents de familles nombreuses (42 %) et pour les parents d'enfants de 0 à 10 ans (40 %).

À l'occasion de la journée internationale des familles, ces statistiques doivent encourager à mieux prendre en compte les besoins des familles. Sur la situation alarmante du pouvoir d'achat, l'Unaf et le réseau Udaf-Uraf mènent actuellement une étude d'ampleur inédite dans le cadre de l'Observatoire des familles auprès de 8 000 parents dans 48 départements, à paraître en septembre 2026.



2026
Baromètre
DES
Familles

Conciliation, politique familiale, difficultés parentales, budget...

Chaque année, 5 questions posées aux parents.

Enquête et rapport d'étude réalisés par *opinionway*



Baromètre
DES
Familles

La vie de famille,
une dimension fondamentale pour

97 % des parents



Baromètre
DES
Familles

Côté finances

53 % des parents
n'ont pas les moyens
de préparer l'avenir
de leur enfant

+ 10 points par rapport à 2024



Baromètre
DES
Familles

Côté éducation
Palmarès des 4 principales difficultés :

- Gestion des écrans
- Relations avec les autres enfants
- Questions d'autorité
- Les dépenses et les questions d'argent**



Baromètre
DES
Familles

Politique familiale

50 % des parents
jugent le soutien de
l'Etat insuffisant

+ 10 points par rapport à 2024



Baromètre
DES
Familles

Conciliation vie familiale - vie pro

74 % des parents
ont du mal à assumer
leurs responsabilités familiales
parce qu'ils passent
trop de temps au travail.



*Enquête Unaf, OpinionWay pour le baromètre des Familles Unaf-Udaf-Uraf 2026
menée auprès de 2 583 parents avec au moins un enfant de moins de 20 ans en janvier et février 2026.*